



CHEMEXCIL

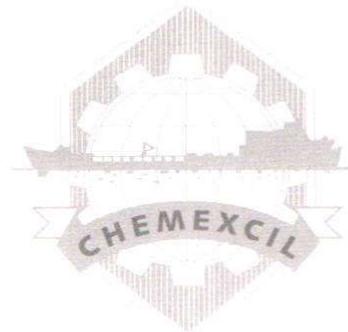
基础化学品、化妆品
与染料出口促进委员会

www.chemexcil.in

CHEMEXCIL

全球化学品
采购中心

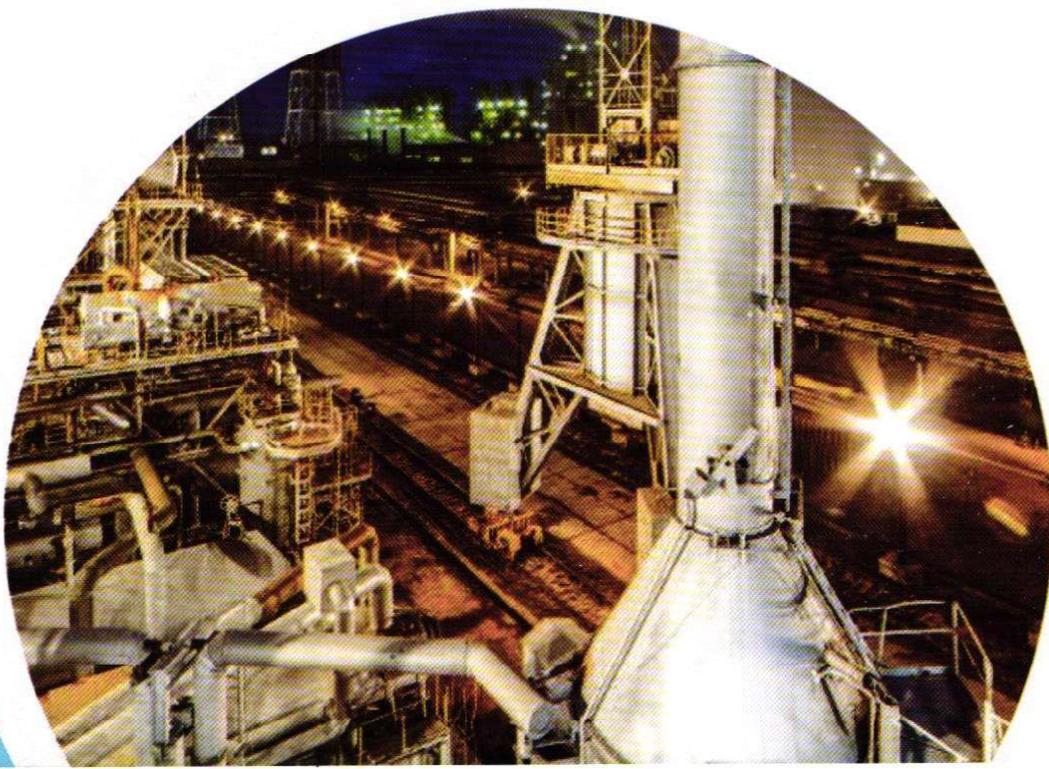




简介

基础化学品、化妆品与染料出口促进委员会简称CHEMEXCIL，在1963年由印度商业与工业部成立。其目的旨在促进各类化学产品向海外出口，包括染料与染料中间体、基础无机与有机化学品，产品涉及农药、化妆品、肥皂和洗漱用品、精油、特种化学品、润滑剂、蓖麻油。CHEMEXCIL的主要职责之一是为化学品行业与印度政府建立沟通联系，在帮助印度政府发布合适出口导向型政策的同时，为行业创造良好的营商环境并进一步扩大出口规模。

目前CHEMEXCIL的会员数量已超过3500家，涵盖各种规模的生产商与外贸公司。





CHEMEXCIL的职责

A. 为印度的企业会员提供帮助

- 👤 发现潜在市场
- 👤 发布贸易需求与采购信息
- 👤 组织商贸展会与贸易代表团
- 👤 在国际展会中代表印度参展
- 👤 组织能力建设、技能发展培训项目
- 👤 指明出口限制约束和行业运营瓶颈
- 👤 提供市场宣传支持

B. 为海外买家提供帮助

- 👤 在印度寻找化学产品
- 👤 推荐合适的供应商
- 👤 组织采购商-供应商洽谈会
- 👤 及时提供最新的市场信息
- 👤 举办海外采购商商贸聚会





A 印度化学品行业

- 🏆 印度化学品行业规模位列亚洲第三，世界第六。
- 🏆 2018年印度化学品行业规模达到1630亿美元。
- 🏆 印度化学品行业在印度经济发展中占据重要地位，GDP占比约为2.11%。
- 🏆 印度染料行业贡献了全球染料和染料中间体行业市场份额的16%，尤其是活性染料、酸性染料和直接染料。
- 🏆 印度现在是全球第三大的聚合物消费国和第四大的农用化学品生产国。
- 🏆 印度化学品行业涉及众多细分行业，涵盖超过80,000种产品。

印度化学品市场的优势产品

- 🏆 **基础化学品（原材料）：**石油化工产品、醇基化学品、氯碱化学品、无机化学品、有机化学品
- 🏆 **着色剂：**染料、染料中间体、颜料
- 🏆 **农用化学品：**杀虫剂、杀鼠剂、除草剂、杀菌剂以及其他作物保护化学品
- 🏆 **特种化学品：**皮革化学品、建筑化学品以及其他特种化学品、蓖麻油及其衍生产品
- 🏆 **个人护理产品：**化妆品、肥皂和洗漱用品、精油、香水和合成香料



B 印度染料与染料中间体行业

- 👤 染料行业是印度化学品的核心行业之一。
- 👤 印度染料行业贡献了全球染料和染料中间体行业市场份额的16%。
- 👤 印度染料行业由约1000家小规模生产企业和50家组织单位共同组成，染料年产量约1,030,000吨。
- 👤 **主要产品**
 - 基础染料
 - 偶氮染料、酸性染料、直接染料
 - 分散染料
 - 色基
 - 活性染料
 - 硫化染料
 - 还原染料
 - 有机颜料
 - 萘酚
 - 荧光增白剂
- 👤 染料主要应用于纺织品、纸张、塑料、印刷油墨、食品等。





C 印度农用化学品行业

- 👤 印度是继美国，日本，中国之后全球第四大农用化学品生产国。
- 👤 农用化学品是保护农业作物免受虫害的必要产品。
- 👤 印度农用化学品行业与印度政府专注于开发对环境无害的杀虫剂。
- 👤 **主要产品类别**
 - 杀虫剂
 - 杀菌剂
 - 除草剂
 - 生物农药
 - 其他：植物生长调节剂、线虫、熏蒸剂和杀鼠剂

D 印度化妆品、洗漱用品和精油行业

- 👤 目前，印度化妆品行业市值达到65亿美元。预计在2025年将增长至200亿美元。
- 👤 印度是继中国之后的第二大草药化妆品出口国，并已成为生产高质量洗漱用品、化妆品和精油的枢纽。
- 👤 预计到2020年，印度的化妆品消费量将达到全球化妆品消费总量的5%。
- 👤 **印度化妆品市场涵盖**
 - 皮肤护理
 - 头发护理
 - 香水
 - 除臭剂
 - 彩妆
 - 草药化妆品
- 👤 印度精油市场在近几年有显著的增长。
- 👤 印度精油市场预计将在不久的将来继续显著增长。
- 👤 近年来，人们对精油药用特性的认识有所提升。



E 印度蓖麻油行业

- 👤 印度满足了全球90%的蓖麻油需求。
- 👤 据估计，印度蓖麻油及其衍生产品的出口价值每年超过111亿美元。
- 👤 由于蓖麻油及其衍生产品具有独特的化学结构和丰富的特性，其被广泛应用于各类行业如化妆品、食品、润滑油、油漆、农业、制药、香水、油墨和粘合剂和纺织品化学品等。
- 👤 目前，印度是世界上最大的蓖麻油生产国，其次是中国和巴西。

F 印度特种化学品行业

- 👤 特种化学品，也称为高性能化学品，包括体积小、价值高、具有特定用途的化学品，构成印度化学品行业的重要组成部分。
- 👤 行业由昂贵的产品研发和创新所驱动。
- 👤 是基于终端用户的行业。
- 👤 据估计，印度特种化学品行业价值320亿美元，占整个印度化学品行业的20%。

主要的特种化学品

- 胶粘剂
- 添加剂（纸张、化妆品、食品、香料、香料等）
- 清洁材料
- 建筑化学品
- 润滑油
- 表面活性剂
- 纺织助剂
- 乳化剂
- 采矿化学品
- 水处理化学品

