設計思維-2015 倫敦設計節文化見學行

學習、參訪、體驗三合一

行動學習 ＋ 圖像式的分析討論 ＝ 創意落實的能力！

行程特色

★到訪 Apple 設計總監母校，安排一日設計思維課程

★參訪 2015 年倫敦設計節，主題場域參訪、探討學習

★課程導師帶領，每日主題式分析討論，協助達成學習目標

★英國生活文化體驗，走出城市、進入生活

Northumbria University：設計思維一日課程

課程主題

★設計思維學習 – 設計的價值和策略

本見學行之課程架構為 Design Thinking 的應用，讓學員見習國際間最廣泛應用之設計思維方式，體會 21 世紀設計之價值。安排到訪**蘋果首席設計總監的母校**，進行**一日 Design Thinking 課程**，由資深設計背景的講師引領出設計價值和市場策略的設計思維，使學員在本次的倫敦設計節參訪，建立清晰的參訪概念：**"如何去了解設計"**，從認識設計的價值為何，然後從設計管理的角度，去了解設計的策略在商業市場的執行重點。

英國生活文化參訪：Newcastle Grainger market

★文化創意的價值探索

安排從英國**北邊的第一大城 Newcastle** 開始見學行，藉由認識英國在地文化，從根源學習英國的文創發展，了解在地生活和經濟文化如何影響到居民們的創作，以及如何創造文化商業價值。

★倫敦設計節 – 設計價值的國際觀

倫敦設計節為一年一度的之國際大型設計節活動，為推廣城市裡的創造力、好的創作思維、零售通路商品及教育者。倫敦設計節針對商品性的設計主題，分為三個展區：100% Design、TENT+ SUPERBRA NDS London、Design Junction，分別有其專注的領域和方向。本見學行將帶領學員**參訪三個展區**，並透過**課程導師**的帶領，進行**主題式分析討論**，以獲得更深入之參訪學習成效。

倫敦設計節參訪 (照片為 2014 倫敦設計節)

＊課程日期：2015/09/18~2015/09/28

＊課程費用：NT$139,000 元（包含授課、機票、住宿、部份餐點等費用）

＊課程網址：http://goo.gl/tvkmGW

＊洽詢專線：(02)6631-6769　曾小姐

＊主辦單位：財團法人資訊工業策進會

兩人同行
每人費用折 5,000 元