

陳建維教授

## 品牌管理 Brand Building

形塑與設計品牌

藉由企業標語來定位品牌

趙滿鈴總經理 都可行銷公司

## 量身打造魅力品牌

SoLoMo 與 O2O

品牌行銷 BOE

蔡智彥協理 台灣電通

## 創造感動人心的品牌體驗

Pop-up Store 品牌游擊店

Space Branding 空間品牌規劃

VMD 品牌視覺行銷

朱裕誠總經理 杰成商務有限公司

## 搞懂品牌三兩事、職場/商場任我行

掌握品牌金字塔讓品牌新手變老手

品牌資源盤點~ 就從品牌聖經開始

品牌就像一本故事書，它是一個又一個歷史鎖鏈，好的故事使人魂牽夢縈，沒齒難忘。但如果無法找出它故事價值，那它就無法精彩，也無法使人回憶，一切都失去了風采。就從品牌管理開始，連結起消費者的情感需求，以講師精彩動人的經驗點亮你的靈感，營造更深層的「人際連結」，述說一個品牌與消費者共有的故事，創造動人的品牌故事吧。

# 品牌經理人研習班

4/28-5/19 每週二 19:20-21:50

**BRAND IS A BOOK**

※本中心依實際狀況保留更動課程之權力

費用：4000 元

優惠方案詳見背面

CONTACT ME | [www.cpbae.nccu.edu.tw](http://www.cpbae.nccu.edu.tw)  
02-23419151 轉 237 或 232

- 一、上課地點：政大公企中心（台北市大安區金華街 187 號）近東門捷運站。
- 二、報名方式：
1. 線上報名：<http://w3.cpbae.nccu.edu.tw/courses/?i=123>
  2. 現場報名：政大公企中心綜合大樓四樓行政中心（台北市大安區金華街 187 號）  
週一到週五 08:00-21:30；週六 08:00-12:00
  3. 傳真報名：將「報名表」傳真至 02-2395-9225
- 三、收費及退費標準：
1. 收費標準：學費 4000 元整。
  2. 優惠辦法：(1) 五（含）人以上報名同班者九五折，十（含）人以上報名同班者九折。  
(2) 三年內曾就讀之舊生九五折。(3) 本校在校生或校友九折(持有效學生證或畢業證書或校友證)。
  3. 繳費方式：
    - 現場繳費：政大公企中心-綜合大樓四樓。
    - 匯款繳費：第一銀行(007)信義分行，帳號：16250287776。戶名：政大公企中心。
  4. 退費標準：學員自報名繳費後至實際上課日前申請休學經核定後，退還已繳學分費及學費 90%；自實際上課日算起未逾全期 1/3 者，退還 50%之學費，在班期間已逾全期 1/3 者，不予退費。其它細則依本中心辦法規定。

### 報 名 表

班別名稱		093-004 品牌經理人研習班第 4 期					
基本資料	姓 名	中：			身分證字號		
					性別		生日
	電 話	公司			手機		
		住家			傳真		
	電子郵件						
	通訊地址	□□□					
	現 職	(服務單位/部門)				職 稱	

應繳費用			
<input type="checkbox"/> 4,000 元 <input type="checkbox"/> 3,800 元(九五折) <input type="checkbox"/> 3,600 元(九折)			
繳費方式	審核	收費章	收據號碼
<input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 匯款 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 信用卡(後四碼_____)			
(請於此處黏貼 ATM 轉帳單或銀行匯款單後傳真至 02-23959225)			
黏貼區域			