



網路品牌的建立

Branding & Networks

品牌經理人研習班 03 期

11 月起，隆重登場

▣ 品牌策略與品牌建立要素 ▣

講師：陳建維 政大國貿系教授

由產品管理架構出發，探討品牌如何建立、如何發展，最後讓消費者或顧客了解到品牌的相關價值。

▣ 量身打造魅力品牌 ▣

講師：趙滿鈴 都可行銷股份有限公司總經理

解讀魅力品牌成功方程式，達成產品暢銷、顧客喜悅的品牌經營成效。

▣ 溝通自由式—新時代的品牌溝通法 ▣

講師：蔡智彥 台灣電通協理

過去品牌有太多的理論與方法束縛了我們，光是專有名詞就是行銷中最多的一類。品牌不是一門艱深難懂的學問，品牌是你我生活中的故事。

▣ 集資力量，打造品牌銷營策略 ▣

講師：周宜蔓 玖禾公關顧問創辦人

投入集資平台的效益與評估
策劃集資活動，如何讓專案產生發燒話題

▣ 品牌照過來、行銷拼出去 ▣

講師：朱裕誠 杰成商務有限公司總經理

從實務案例解析(如代言人、Video 行銷、臍帶血、電信公司等案例)，並掌握大觀念，以利於工作中展開，這是在職學員汲於掌握之鑰。

▣ 虛實整合創新品牌行銷 ▣

講師：宋美蒔 ERH 英瑞其總經理

想走出國際，必定得了解自己。
想要贏過強大的對手，就不要成為「對手的山寨版」，而要成為「獨一無二的自己」。

▣ 社群的力量：讓顧客成為品牌最佳代言人 ▣

講師：俞國興 雄獅旅遊網網路行銷部總監

在社群經濟的時代，如何運用趨時並進的社群經營的，戰略與戰術，可以讓顧客成為最佳的品牌代言人。

▣ 建立自我品牌用身體說故事 ▣

講師：郎祖明 春禾劇團行政總監

從自己的品牌開始帶動團隊品牌，讓客戶或主管對你印象深刻，人脈自然好，無論你在何種產業，個人品牌魅力讓你在任何行銷場合都是最突出的那個。

- 一、上課地點：政大公企中心（台北市大安區金華街 187 號）近東門捷運站。
- 二、報名方式：
1. 線上報名：<http://w3.cpbae.nccu.edu.tw/courses/?i=123>
 2. 現場報名：政大公企中心綜合大樓四樓行政中心（台北市大安區金華街 187 號）
週一到週五 08:00-21:30；週六 08:00-12:00
 3. 傳真報名：將「報名表」傳真至 02-2395-9225
- 三、收費及退費標準：
1. 收費標準：學費 7500 元整，其他優惠詳報名表內。
 2. 繳費方式：
 - 現場繳費：政大公企中心-綜合大樓四樓。
 - 匯款繳費：第一銀行(007)信義分行，帳號：16250287776。戶名：政大公企中心。
 3. 退費標準：學員自報名繳費後至實際上課日前申請休學經核定後，退還已繳學分費及學費 90%；自實際上課日算起未逾全期 1/3 者，退還 50%之學費，在班期間已逾全期 1/3 者，不予退費。其它細則依本中心辦法規定。

報名表

班別名稱		093-003 品牌經理人研習班第 3 期						
基本資料	姓名	中：			身份證字號			
					性別		生日	
	電話	公司				手機		
		住家				傳真		
	電子郵件							
通訊地址	□□□							
	現職	(服務單位/部門)				職稱		

應繳費用

- 6,000 元（早鳥預購價 9 月底前報名，享 8 折優惠）
- 6,700 元（10/1-10/20 前報名或中心舊生、校友，享此優惠）
- 7,500 元（10/20 至上課前報名）

繳費方式	審核	收費章	收據號碼
<input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 匯款 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 信用卡(後四碼_____)			

(請於此處黏貼 ATM 轉帳單或銀行匯款單後傳真至 02-23959225)

黏貼區域