**2014臺北購物節**

**響應店家加入辦法**

**103年6月25日**

**一、前言**

臺北市商業處為推廣本市特色商圈店家，帶動本市商業發展，於「2014臺北購物節」8月1日至9月15日期間，將串聯本市2,880家以上特色店家共同參與，吸引海內外各地人士前來臺北購物旅遊。「2014臺北購物節」竭誠歡迎您加入成為響應店家，共創臺北購物熱潮！

**二、招募對象：(需同時符合下列兩項條件)**

 **(一)於臺北市設有營業場所，營業類別列舉如下：**

1. 美食餐飲類：如：餐廳、小吃等。
2. 伴手禮類：如：糕餅、文創商品等。
3. 家居生活類：如：家電、文具、書籍、生活雜貨等。
4. 流行穿搭類：如：服飾、鞋包、配件等。
5. 美妝保養類：如：美妝、保養品等。
6. 數位3C類：如：影音娛樂、電腦及電玩、手機相機等。
7. 飯店旅遊類
8. 綜合零售類：如：便利超商、量販店等。

 **(二)具備有效之公司或商業登記(需有統一編號)**

**三、報名期間**

 **響應店家**報名時間**：**即日起至2014年7月18日(五)中午12:00止。

**四、響應店家**配合事項：

(一)響應店家：配合張貼臺北購物節識別貼紙及協助發送宣傳DM，不限名額，惟主辦單位保留入選權利。

五、**參與回饋內容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序號 | 宣傳資源 | 響應店家 |
| 1 | 提供臺北購物節統一識別系統(識別貼紙、DM等相關宣傳品) | ★ |
| 2 | 於官方網站(http://www.shoppingintaipei.com/)刊登店家資訊。 | ★ |
| 3 | 享消費滿額抽獎活動之加碼機制(民眾於活動期間登錄店家消費發票享10倍抽獎機會) | ★ |

**六、報名注意事項**

1. 報名方式：
	* 1. **店家自行報名**：可依下述方式進行報名
2. **郵寄報名：**請將填妥之報名表(附件1)、文字資料暨圖片授權同意書(附件2)正本與光碟(數位圖檔及資料)於6月27日中午12:00前以掛號郵寄至【22161新北市汐止區大同路一段369號3樓(聯經數位股份有限公司) 2014臺北購物節專案小組 收】。請於信封註明參加「2014臺北購物節響應店家」
3. **E-mail報名：**請將填妥之報名表等相關資料電子檔 email至電子郵件信箱：taipeishopping2014@gmail.com，信件標題請註明『參加2014臺北購物節響應店家\_店家名字(自填)』
	* 1. **商圈協會、商圈輔導單位集體報名**：

由商圈協會或商圈輔導單位擇主要窗口協助該商圈店家進行報名，協助店家完成報名表等相關資料，由主要窗口與本案執行單位（聯經數位股份有限公司）聯繫，將安排專人協助相關事宜，聯絡電話02-8692-5588#5555, 5588，來電時請告知組織或單位名稱。

 3. 報名表格可至活動官網下載：<http://www.shoppingintaipei.com>。

1. 完成報名程序後，7日內執行單位將與貴店/協會、單位確認資料(聯絡方式以電話或email擇一)，若7日後沒有接到任何聯繫，請逕向執行單位聯繫。
2. 主辦單位：臺北市商業處

(電話) 02-2725 64788

(地址) 臺北市信義區市府路1號

 執行單位：聯經數位股份有限公司

(電話) 02-8692-5588#5555, 5588

(地址) 22161新北市汐止區大同路一段369號3樓

(客服郵件信箱) taipeishopping2014@gmail.com

七、注意事項

1. 店家必須秉持誠信原則，優惠內容不得誇大不實，整體活動宣傳上線後，**店家**不得片面取消，針對於優惠內容 如有需要更新須通知執行單位配合調整訊息。
2. 取得本活動響應店家資格者，其執行業務及營運須遵守相關法律規定，如有違反者依法處理，並撤銷「**響應店家**」資格及於臺北購物節之資源使用。
3. 對本活動**響應店家**與消費者之間的任何交易，臺北市商業處概不承擔任何責任。與消費者間如產生消費爭議，除應依據本市消費爭議處理機制處理，情節重大者，本處得撤銷其為本活動響應店家之資格。
4. 執行單位收受之所有申請資料及附件，原則上不予退件。申請者如要求退還，須於指定時間內親赴執行單位領回，或備妥填具地址之回郵信封，供執行單位寄還。
5. 本辦法有未盡事宜者，主辦單位得隨時修正之。

**附件1 【2014臺北購物節－加入響應店家報名表】**

|  |  |
| --- | --- |
| 所屬商圈或產業協會 |  |
| 店家名稱 |  | 統一編號 |  |
| 營業類別(請擇一打V) |  **□美食餐飲類 □伴手禮類 □家居生活類 □流行穿搭類** **□美妝保養類 □數位3C類 □飯店旅遊類 □綜合零售類** |
| 營業地址(實體店面營業處) |  |
| 營業電話 |  |
| 聯絡人/職稱 |  | 聯絡人手機/電話 |  |
| 傳真號碼 |  | E-mail |  |
| 優惠內容(店家可自由填寫) | 店家店內優惠或折扣資訊：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_國外旅客憑護照享專屬優惠內容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ●2014臺北購物節活動期間為8月1日至9月15日 |
| 店家簡介(限50字內) | ※店家須另附店家照片一張，畫素至少在300萬畫素或500 kb以上大小檔案。以利於官方網站上列表露出宣傳。一、店家特色：二、優質服務簡介： |
| 遵守五大優質服務原則  | □茲同意遵守2014年臺北購物節推廣之五大優質服務原則：「**人情味、友善、微笑、親切、熱忱**」服務來店民眾。如有未遵事宜，主辦單位得撤銷資格。 |
| 簽章(請蓋店家發票章或大小章) |  |

附件2

2014臺北購物節文字資料暨圖片授權同意書

茲同意 貴單位使用本店所提供之圖片（如附件影本）及文字資料，不限地域、時間及方式，無償授權予臺北市商業處，並得作適當之修改、整理後，刊登於貴單位於2014臺北購物節宣傳期間之訊息曝光，包括：購物手冊、FB粉絲團、報紙及網站等相關行銷管道，本店保證所提供之內容絕無虛偽不實、引人錯誤之虞；所有提供之著作本店均擁有著作權或合法權利得以授權貴單位使用，如產生任何爭議，相關法律責任概由本店負責，於貴單位無關。

此致

 臺北市商業處

立同意書人

 店家名稱(或蓋店家發票章)：

 代表人簽章：

 店家地址：

中華民國103年 月 日